

TÍTULO: "IMPULSA TU NEGOCIO: CLAVES PARA UNA PRESENTACIÓN Y ESTRATEGIA COMERCIAL EXITOSA Y NETWORKING COMERCIAL"

Lugar: Zelaieta Zentroa Planta 3 (Amorebieta-Etxano),

Fecha y hora: 11 de mayo | 10:00-12:00

Dirigido a empresas participantes en el programa Salbide 2026 y empresas que quieran avanzar y mejorar en su área comercial de los sector industrial y servicios conexos.

Objetivos del programa

- ◆ **Optimizar los procedimientos comerciales:** Brindar pautas para estructurar un procedimiento comercial efectivo, identificando las fases más importantes.
- ◆ **Mejorar la presentación de la empresa:** Ofrecer herramientas y claves para que cada participante pueda presentar su negocio de manera concisa, clara y atractiva.
- ◆ **Fomentar el networking estratégico:** Proporcionar un espacio de interacción en el que los asistentes puedan dar a conocer su empresa, generar contactos y detectar oportunidades de colaboración.
- ◆ **Desarrollar habilidades de comunicación empresarial:** Ayudar a los participantes a sintetizar la esencia de su negocio y comunicarla con impacto en poco tiempo.

Beneficios para las empresas participantes

- Mayor claridad y estructura en su estrategia comercial:** Aplicar conocimientos adquiridos para definir procedimientos más eficientes y con mejores resultados.
- Presentaciones empresariales más efectivas:** Dominar técnicas para transmitir el valor de su empresa en pocos minutos, mejorando la percepción de clientes y socios potenciales.

- ☑ **Ampliación de la red de contactos:** Conectar con otras empresas de sectores industriales y de servicios relacionados, favoreciendo colaboraciones estratégicas.
- ☑ **Mejor posicionamiento en el mercado:** Al mejorar la comunicación y la presencia empresarial, las empresas pueden aumentar su visibilidad y competitividad.
- ☑ **Intercambio de conocimientos y experiencias:** Aprovechar un entorno dinámico y práctico para compartir desafíos y mejores prácticas con otras empresas del sector.
- ☑ **Acceso al programa de asesoramiento Salbide:** Recibir apoyo especializado en la apertura de mercados y estrategias comerciales locales e internacionales y de marketing a través de Salbide.

Este programa no solo aporta conocimientos teóricos, sino que también permite aplicar lo aprendido en un entorno interactivo y colaborativo

PROGRAMA:

Bienvenida y presentación de Salbide 2026

“Pautas para un procedimiento comercial efectivo”. Se hablará de las fases del procedimiento comercial, incidiendo en aquello que es más importante.

Cómo presentar mi empresa”. El objetivo es dar ciertas claves para poder realizar una presentación concisa y eficaz de la empresa.

Ejercicio. Tiempo para que las personas asistentes puedan escribir la presentación de su empresa y Ronda de presentación al resto de asistentes. Cada persona participante presentará su empresa en 1 minuto.

Networking final y cierre

*Tras la jornada, las agencias enviarán por mail, diferentes documentos relacionados con las fases del procedimiento comercial.